

STEM – VOLEBNÍ PREFERENCE – ÚNOR 2014

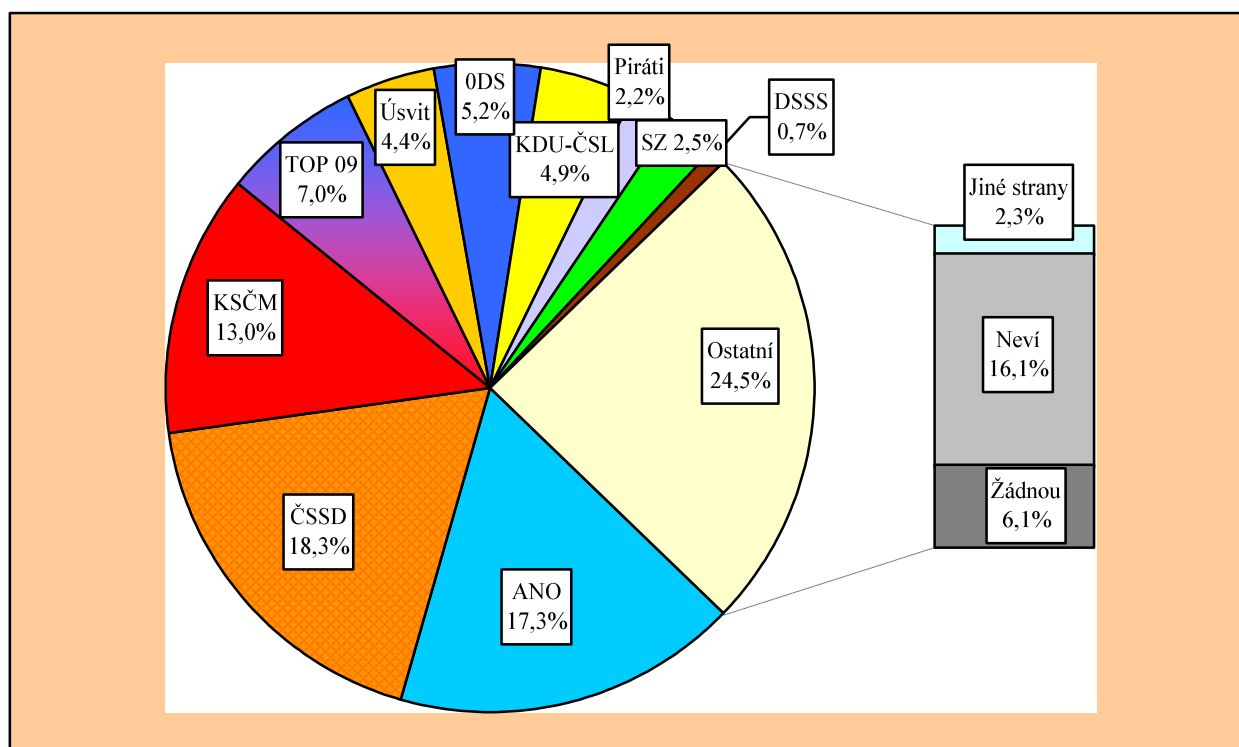
Únorová data naznačují oproti lednu větší míru nejistoty a váhání. Roste podíl lidí, kteří nevědí, komu dát svůj hlas. Stranické preference tak celkově mírně oslabují. Zvláště protestní náboj ztrácí na intenzitě – zaznamenáváme pokles u hnutí ANO, Úsvitu i KSČM. Tyto okolnosti se promítají i do volebního modelu. Na čele jsou hnutí ANO a ČSSD se stejným ziskem. Následují komunisté, jejichž postavení je stabilní. TOP 09 ve volebním modelu ztrácí, což může souviset i s tím, že ODS po volbě nového předsedy mírně posílila.

Citovaný výzkum STEM byl proveden v pravidelné sérii TRENDY osobními rozhovory face-to-face s využitím kvótního výběru ve dnech 5. – 12. února 2014 na souboru 1102 dotázaných reprezentujících obyvatelstvo ČR starší 18 let. Na výzkumu pracovalo 305 školených tazatelů STEM. Statistická chyba u tohoto souboru se pohybuje kolem ± 2 procentních bodů u menších stran, u větších stran kolem ± 3 procentních bodů. Výzkumná série TRENDY je hrazena výhradně z prostředků STEM a nezávisí na žádném zadavateli mimo STEM.

STRANICKÉ PREFERENCE

Stranické preference ukazují rozložení politických sympatií u celého souboru dotázaných, tj. včetně **nerozhodnutých** a lidí, kteří **nejsou schopni** či ochotni jmenovat preferenci žádné strany či otevřeně řeknou, že nebudou volit žádnou stranu. Preference pro jednotlivé strany jsou **nížší**, než by odpovídalo vlastnímu volebnímu výsledku, o němž rozhodují jen účastníci voleb.

"Pokud byste (přesto) šel(šla) volit, kterou stranu byste příští týden volil(a) do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR?"
(údaje za únor 2014; otevřená otázka – bez použití karet s názvy stran)

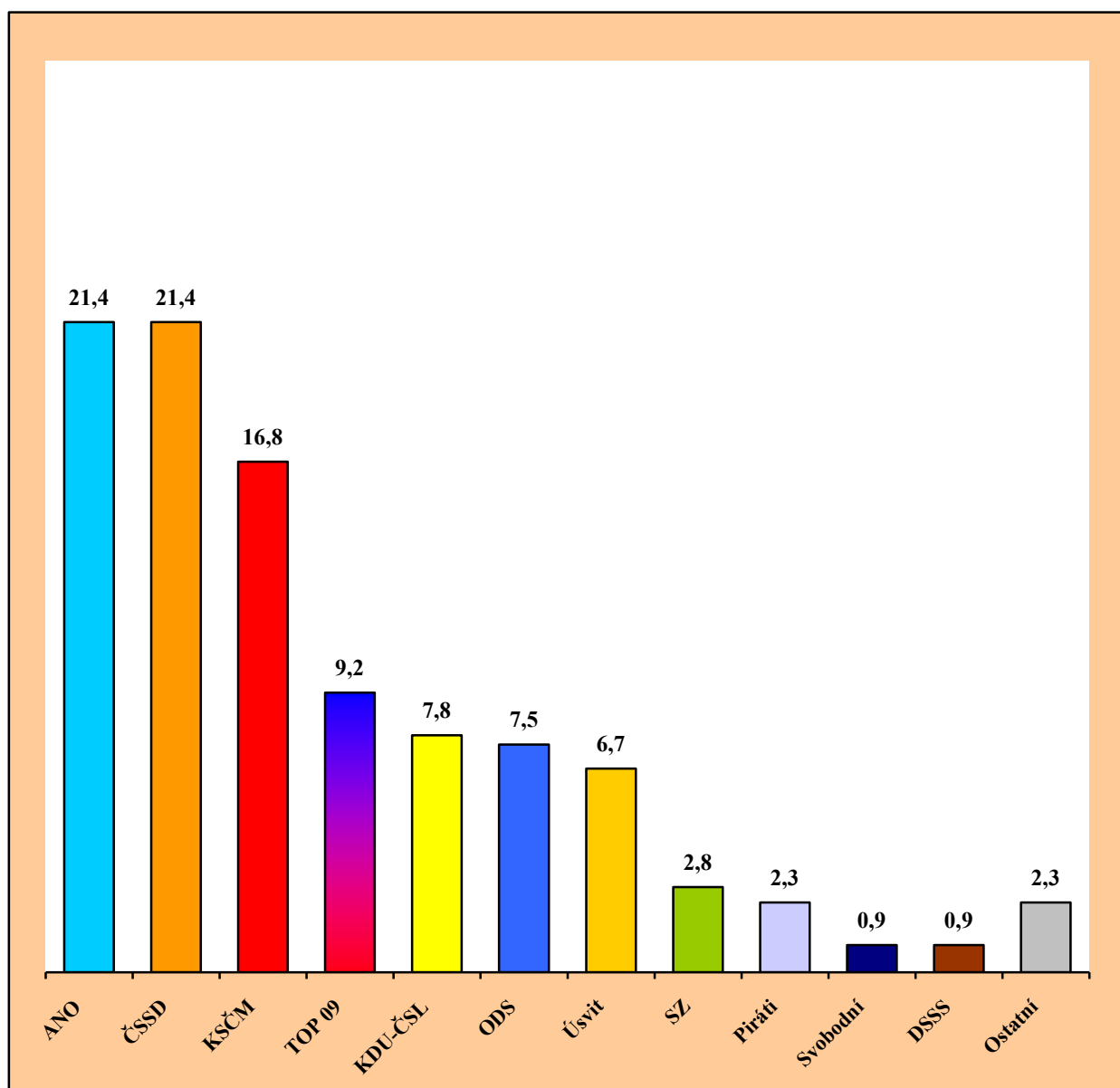


POZOR: STRANICKÉ PREFERENCE NEVYJADŘUJÍ VOLEBNÍ VÝSLEDEK !

VOLEBNÍ MODEL

Sestavit model volebního výsledku není jednoduché, neboť lze jen obtížně zjistit, kteří dotázaní se voleb skutečně zúčastní, zda volební motivace voličů bude podobná jako v minulých volbách nebo se změní, zda se do volebního výsledku budou promítat emoce na poslední chvíli apod. Předkládaný volební model STEM vychází ze stranických preferencí, zanedbává občany, kteří nejsou schopni nebo ochotni uvést žádné preference. Opírá se o lidi, kteří se chtějí zúčastnit voleb a zohledňuje i účast v posledních poslaneckých volbách.. Počítá s volební účastí 58 %.

Volební model STEM – simulovaný výsledek voleb – únor 2014 (v %)



Volební model STEM (%) – vývoj posledních měsíců

Strana	Září-2	Říjen	VOLBY	Listopad	Prosinec	Leden	Únor
ČSSD	28,0	25,9	20,5	18,9	19,9	20,6	21,4
ANO	10,0	16,1	18,7	22,7	22,4	24,3	21,4
KSČM	17,0	13,3	14,9	15,9	17,0	16,3	16,8
TOP 09	11,0	11,5	12,0	11,9	10,9	11,0	9,2
ODS	12,5	8,6	7,7	8,2	6,9	6,2	7,5
Úsvit T.O.	2,5	5,9	6,9	5,7	7,6	5,7	6,7
KDU-ČSL	5,5	4,5	6,8	8,0	6,7	6,6	7,8
SZ	3,5	2,6	3,2	2,9	3,1	3,3	2,8

ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

1. Do čela žebříčku stranických preferencí se v únoru těsně dostala ČSSD, hnutí ANO je ve stranických preferencích na druhém místě s odstupem jednoho procentního bodu.
2. Poněkud odlišný obraz ukazuje volební model, který počítá jen s pravděpodobnými voliči. Model ukazuje vyrovnané síly mezi ČSSD a hnutím ANO. Vysvětlení je zřejmé – ČSSD je široce přijatelná pro různé vrstvy, její podpora je však dosti vlažná. Hnutí ANO tak, jak se stává vládní koaliční stranou, ztrácí svůj náboj pro radikální protestní voliče.
3. KSČM na třetím místě odvádí stabilní výsledek.
4. TOP 09 na místě čtvrtém mírně ztrácí jak ve stranických preferencích, tak ve volebním modelu. Naopak ODS ve volebním modelu mírně posílila.
5. KDU-ČSL je na místě pátém. V modelu si oproti minulému měsíci polepšila, prokazuje své pevné jádro.
6. Úsvit ve stranických preferencích ztratil, protestní motivace je u něho však dosti silná, takže v modelu vykazuje dlouhodobě setrvalou podporu.
7. Pokud by se příští týden konaly volby do Poslanecké sněmovny, zúčastnila by se jich podle vlastní výpovědi mírně nadpoloviční většina. Oproti minulému měsíci je to pokles o 7 procentních bodů. Narůstá váhání a nejistota.

Vývoj stranických preferencí STEM za poslední rok

únor 2013 - únor 2014

