

VEŘEJNOST PODPORUJE STANOVENÍ FINANČNÍHO LIMITU PRO VOLEBNÍ KAMPAŇ KANDIDÁTŮ NA PREZIDENTA

Dotázaní občané se ve výzkumu STEM rozdělili do dvou vyrovnaných táborů v názoru na to, zda přímá volba prezidenta bude pro daňové poplatníky nákladné a zbytečné „představení“. Téměř 90 % lidí je pro určení maximálního objemu finančních prostředků, které by mohli kandidáti na prezidenta vynaložit na volební kampaň. Obecně však podle většiny veřejnosti (62 %) v kampani spíše rozhoduje program a názory kandidátů než peníze a masivnost kampaně.

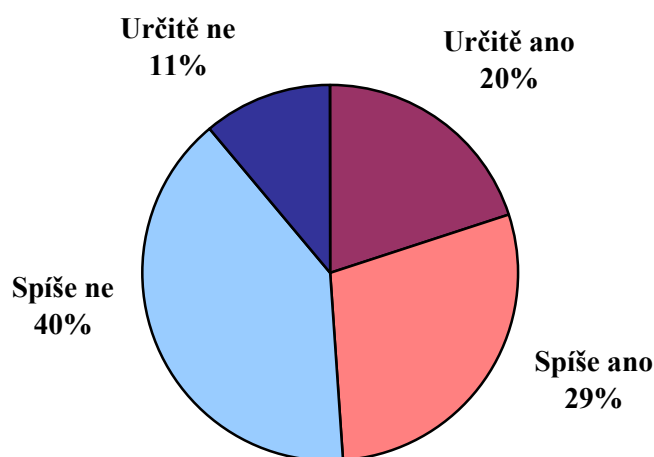
Citované výsledky pocházejí z výzkumu STEM provedeného na reprezentativním souboru obyvatel České republiky starších 18 let, který se uskutečnil ve dnech 22. února – 3. března 2012. Respondenti byli vybíráni metodou kvótního výběru. Na otázky odpovídal soubor 1096 respondentů.

Přímá volba prezidenta se těší výrazné podpoře české veřejnosti, tříčtvrtinová většina občanů považuje rozhodnutí o jejím zavedení za správné. Vláda v únoru schválila zákon vymezující pravidla přímé volby prezidenta, poslanci ve sněmovně jej podpořili v prvním čtení. Podoba zákona se však ještě může změnit. Opozice má výhrady především k absenci finančních limitů na prezidentskou volební kampaň. STEM se na přelomu února a března zajímal o názory veřejnosti právě na volební kampaň před volbou prezidenta.

Občané naší země se neshodují v názoru na ekonomické důsledky přímé volby prezidenta. Polovina dotázaných občanů se domnívá, že přímá volba bude pro daňové poplatníky příliš nákladná a v této souvislosti zbytečná, polovina populace však s tímto názorem nesouhlasí.

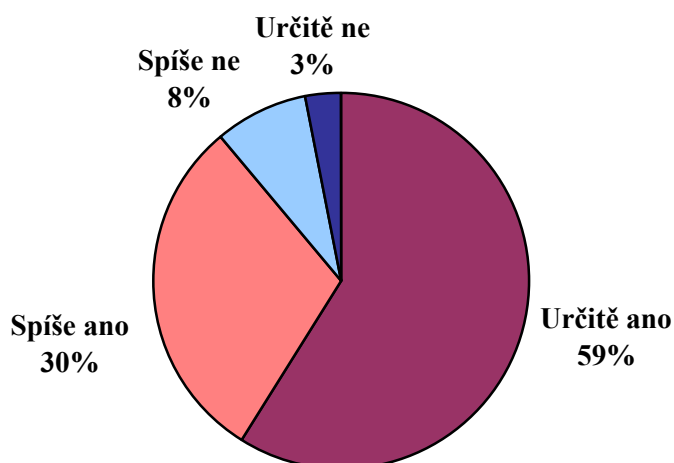
Veřejnost se ovšem na obecné úrovni jednoznačně shoduje v tom, že pro volební kampaň prezidentských kandidátů by měl být stanoven nějaký finanční limit. Průzkum však neřešil konkrétní výši tohoto limitu ani způsob kontroly jeho dodržení.

„Souhlasíte s názorem, že přímá volba prezidenta bude ve skutečnosti pro daňové poplatníky nákladná a zbytečná show?“



Pramen: STEM, Trendy 2/2012, 1096 respondentů starších 18 let

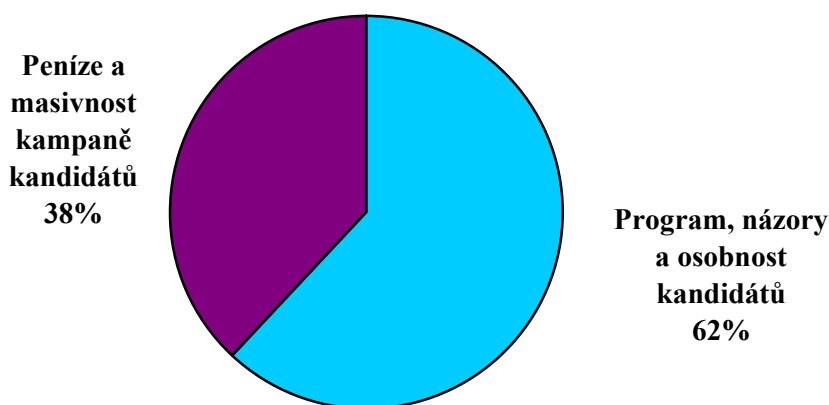
„Myslíte si, že by měl být stanoven nějaký finanční limit, maximální objem finančních prostředků pro volební kampaně prezidentských kandidátů?“



Pramen: STEM, Trendy 2/2012, 1096 respondentů starších 18 let

Dvoutřetinová většina české veřejnosti se domnívá, že při přímé volbě prezidenta bude rozhodovat především program a osobnost kandidáta. Více než třetina občanů je však přesvědčena, že rozhodující roli budou hrát peníze a masivnost volební kampaně.

„Co myslíte, že při přímé volbě prezidenta bude rozhodovat více?“



Pramen: STEM, Trendy 2/2012, 1096 respondentů starších 18 let

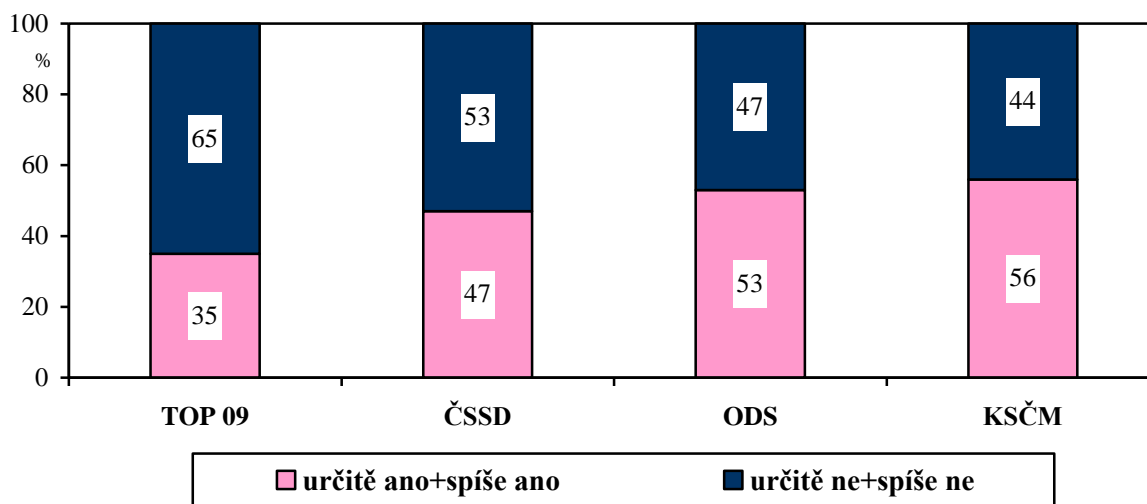
Názory na volební kampaň před volbou prezidenta se neliší v různých sociodemografických skupinách. Pouze lidé z majetkově a finančně hůře zajištěných domácností jsou poněkud častěji přesvědčeni, že při volbě prezidenta budou více rozhodovat finanční prostředky a masivnost kampaně než program a názory kandidáta.

Lidé, kteří zavedení přímé volby prezidenta nepovažují za správné, jsou v jednoznačné většině přesvědčeni, že tato volba představuje zbytečnou finanční zátěž pro daňové poplatníky a bude v ní rozhodovat spíše „síla“ kampaně než osobnost kandidátů.

Názory na volební kampaň před volbou prezidenta jsou do určité míry podmíněny politickou orientací respondentů. Stoupenci TOP 09 vidí přímou volbu prezidenta jako nákladnou a zbytečnou významně méně často než příznivci ostatních hlavních politických stran.

„Souhlasíte s názorem, že přímá volba prezidenta bude ve skutečnosti pro daňové poplatníky nákladná a zbytečná show?“

Podle stranických preferencí

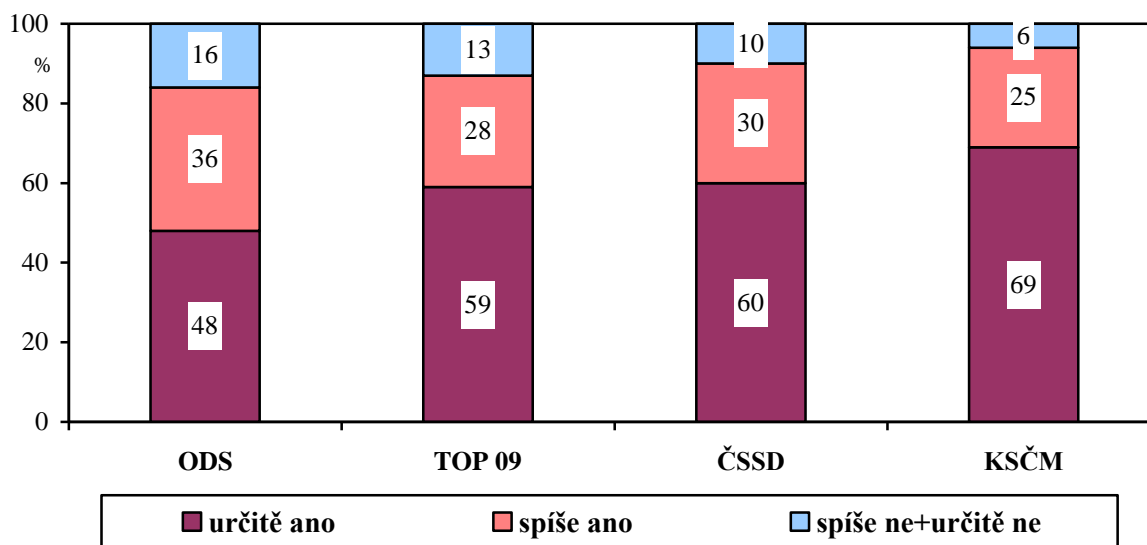


Pramen: STEM, Trendy 2/2012, 1096 respondentů starších 18 let

Na nutnosti stanovit finanční limit pro volební kampaň prezidentských kandidátů se shodují sympatizanti všech hlavních politických stran. Nejvíce kategoričtí jsou v této otázce příznivci KSČM, nejméně naopak stoupenci ODS.

„Myslíte si, že by měl být stanoven nějaký finanční limit, maximální objem finančních prostředků pro volební kampaň prezidentských kandidátů?“

Podle stranických preferencí



Pramen: STEM, Trendy 2/2012, 1096 respondentů starších 18 let