

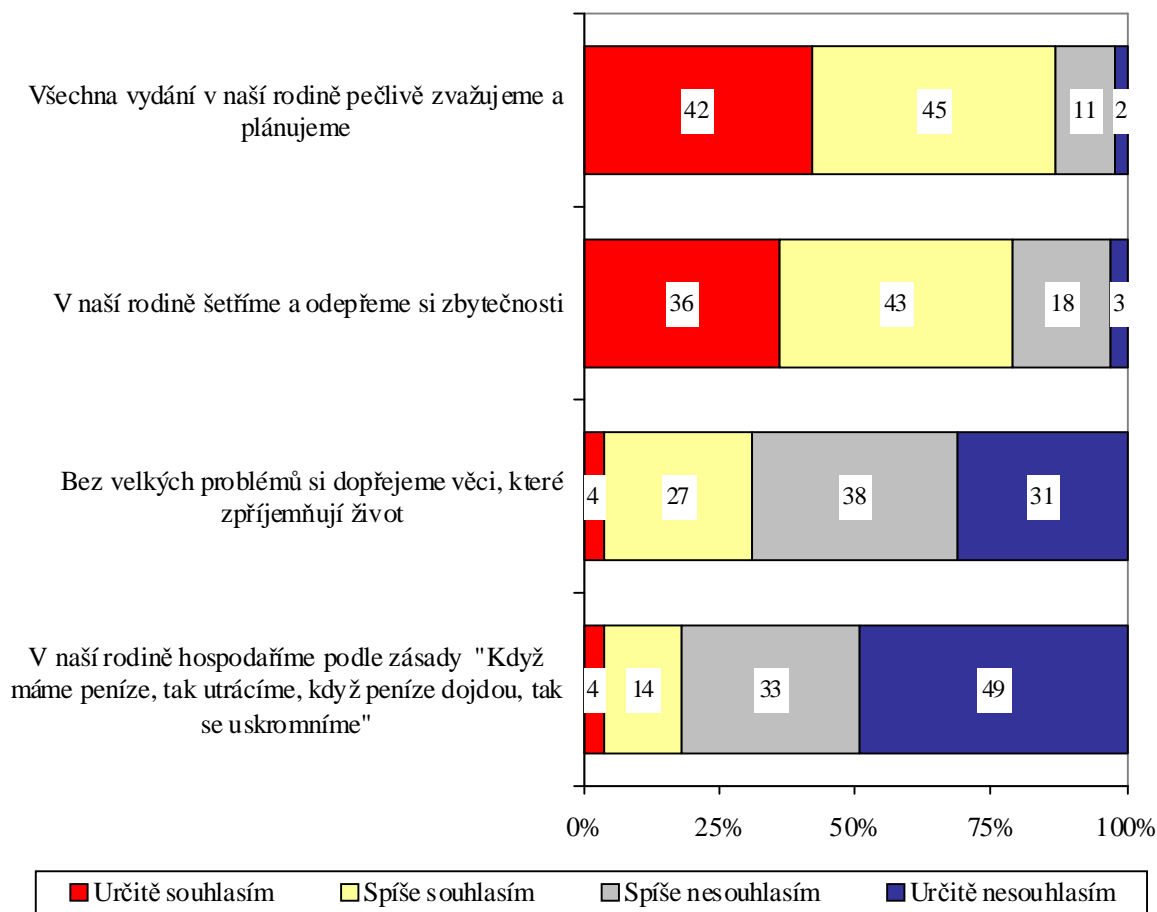
PŘIBÝVÁ RODIN, KTERÉ PEČLIVĚ PLÁNUJÍ VÝDAJE, ŠETŘÍ A NEMOHOU SI SNADNO DOPŘÁT VĚCI, KTERÉ ZPŘÍJEMŇUJÍ ŽIVOT.

Naprostá většina Čechů tvrdí, že ve svých domácnostech šetří, výdaje dopředu pečlivě zvažuje. Jen necelá pětina přiznává, že „utrácení, dokud mají co“. Chování domácností se v porovnání s rokem 2009 (nástupem krize v evropských zemích) mírně posunulo, přibývá domácností, které plánují výdaje, šetří a nedopřávají si „nad poměry“.

Citované výsledky pocházejí z výzkumu STEM provedeného na reprezentativním souboru obyvatel České republiky starších 18 let, který se uskutečnil ve dnech 1.-8. března 2011. Respondenti byli vybíráni metodou kvótního výběru. Na otázky odpovídal rozsáhlý soubor 1248 respondentů.

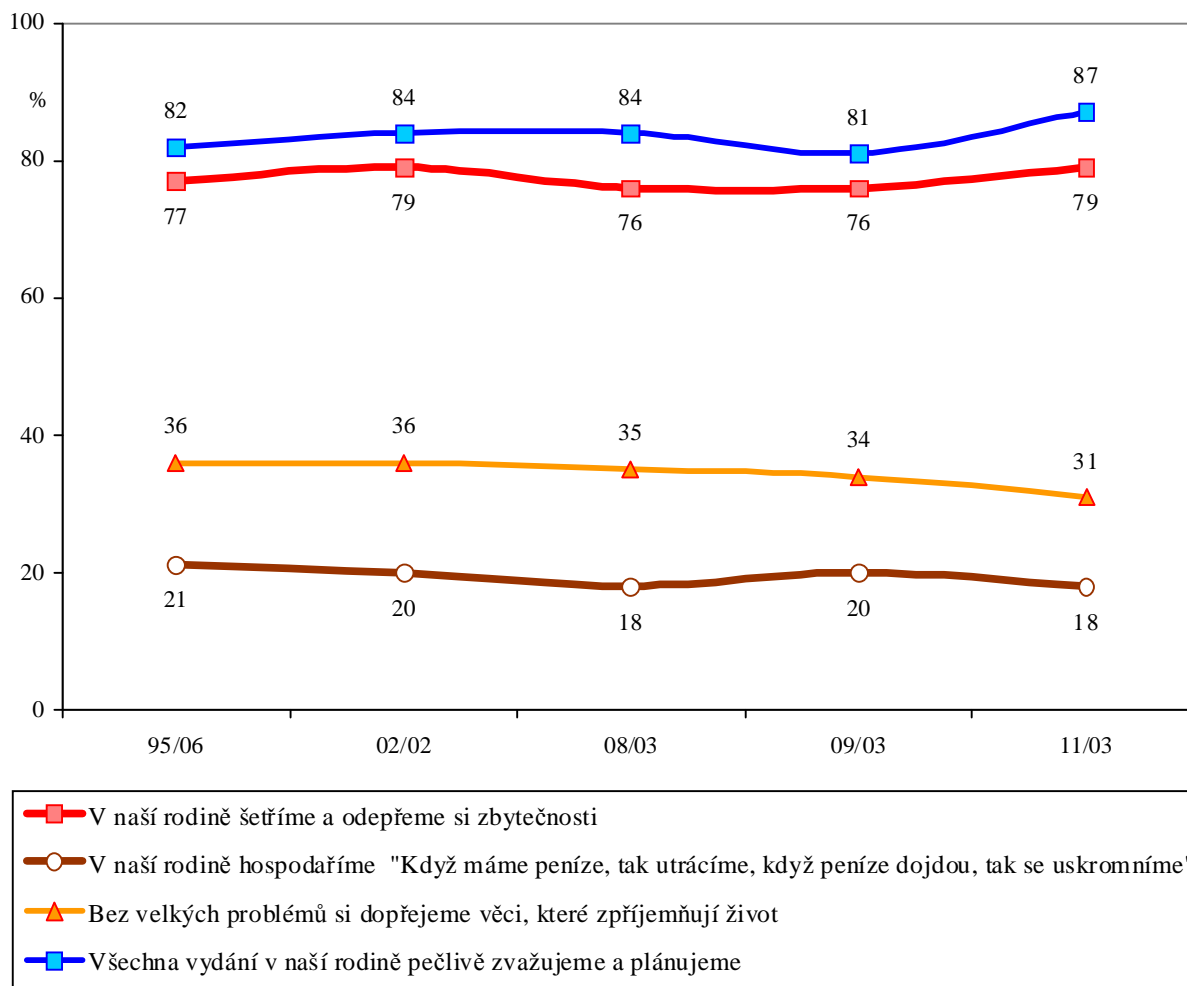
Jak hospodaří české domácnosti? Podle odpovědí v březnovém průzkumu by se dalo soudit, že většina domácností se chová odpovědně a šetrně. Skoro 90 % lidí tvrdí, že všechna vydání doma zvažují a plánují, čtyři pětiny rodin šetří a odepírají si zbytečnosti a jen necelá pětina rodin žije podle zásady „Když máme peníze, utrácíme, když dojdou, tak se uskromníme“. Jen necelá třetina respondentů přiznala, že si bez velkých problémů mohou dopřát věci, které jim zpříjemňují život.

"Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky:"



Porovnáme-li odpovědi z roku 2009 a současné, je vidět, že ve všech ukazatelích došlo k dalšímu mírnému posunu směrem k šetrnosti, plánování a úsporám. Nejvýraznější posun je v plánování výdajů, ubylo ale i rodin, které si bez problémů mohou dopřát věci, které zpříjemňují život.

Podíly lidí, kteří souhlasí s následujícími výroky:



Pramen: STEM, Trendy 1995-2011

Posun za poslední dva roky je dobře vidět, pokud odpovědi lidí na předchozí čtyři výroky navzájem zkombinujeme.

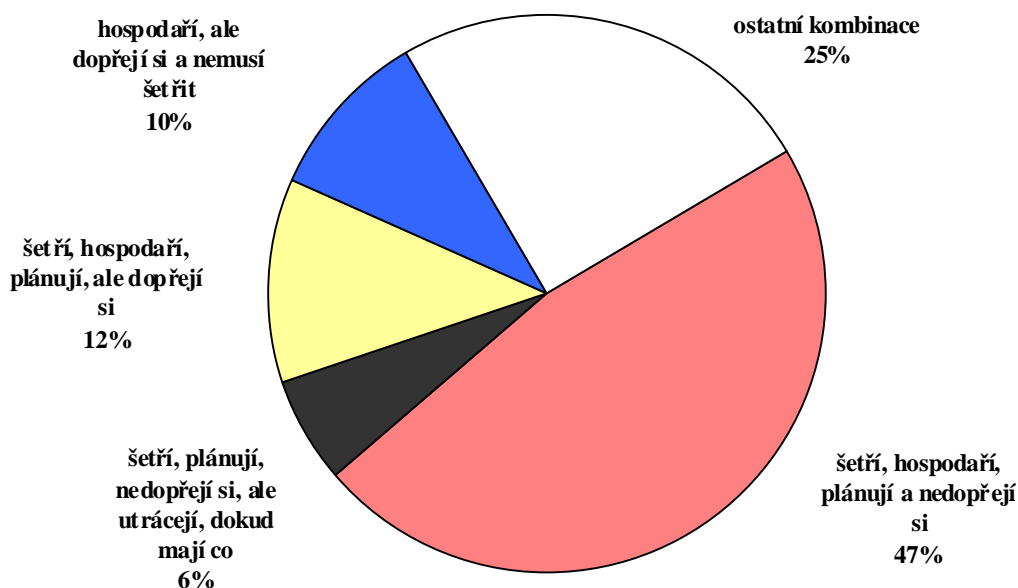
Nejvýraznější změnou je to, že přibýlo lidí (z 47 % na 54 %), kteří se hlásí k naprosté hospodárnosti a spořivosti. Říkají, že v jejich rodině se šetří, plánují se výdaje, řádně hospodaří (nežijí podle zásady „dokud je co utrácet, utrácíme, když peníze dojdou, uskromníme se“) a bez velkých problémů si nemohou dopřát to, co by jim zpříjemnilo život.

Nezměnil se podíl domácností (12 %), které jsou o něco dál v míře výdajů – sice také řádně hospodaří, šetří a plánují výdaje, ale přece jen si mohou dopřát to, co jim zpříjemní život.

Stálá je i poněkud podivná skupina 6 % domácností, které šetří a plánují, jak se dá, ale naproti tomu doznávají, že utrácují prostě do té doby, než jim peníze dojdou.

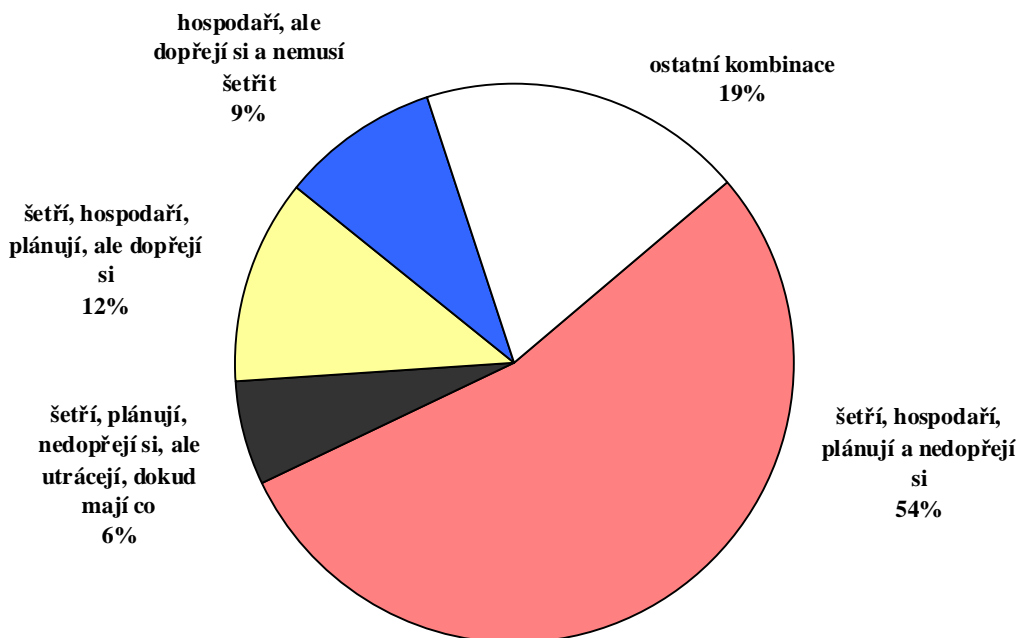
Zhruba každá desátá domácnost si užívá. Jejich členové nežijí za každou cenu skromně a dopřávají si zbytečnosti a vůbec věci, které jim zpříjemní život. Větší část z nich aspoň výdaje plánuje, ostatní ani dopředu výdaje nezvažují.

Jak hospodaří české domácnosti (2009)



Pramen: STEM, Trendy 3/2009, 1276 respondentů

Jak hospodaří české domácnosti (2011)



Pramen: STEM, Trendy 3/2011, 1248 respondentů