

## V EKONOMICKÉM CHOVÁNÍ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ SE ZATÍM HOSPODÁŘSKÁ KRIZE NEPROJEVUJE.

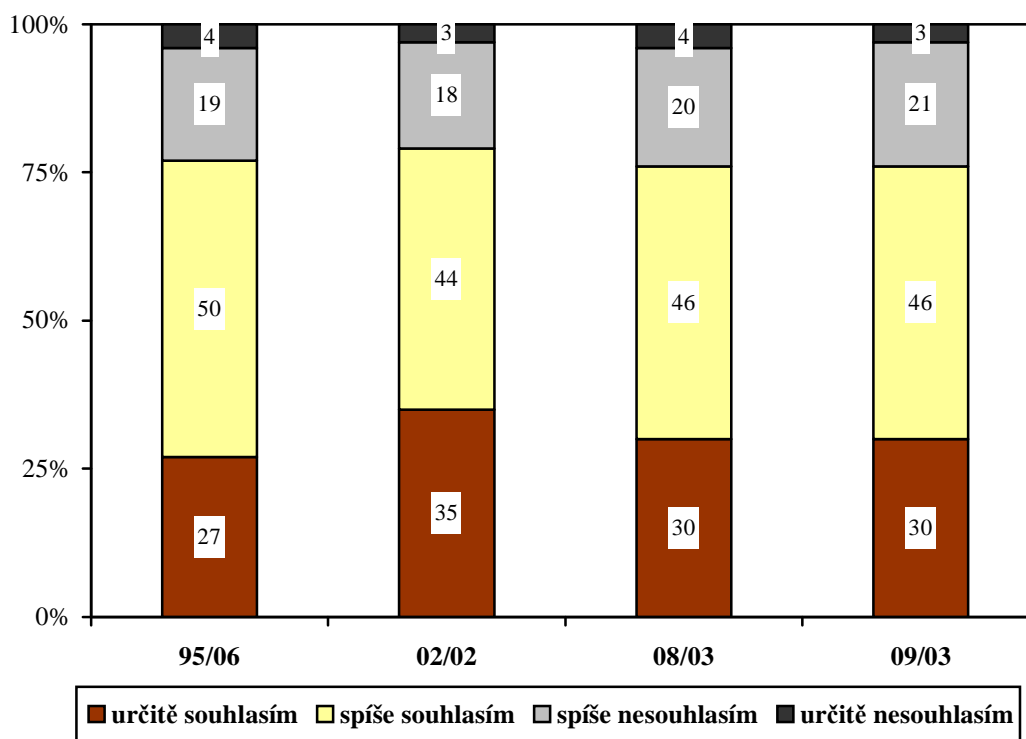
Naprostá většina Čechů tvrdí, že ve svých domácnostech šetří, výdaje dopředu pečlivě zvažuje. Jen pětina přiznává, že „utrácení, dokud mají co“. Chování domácností se v porovnání s loňským rokem téměř nezměnilo, nerozšířil se okruh domácností, které šetří a odpírají si zbytečnosti.

*Citované výsledky pocházejí z výzkumu STEM provedeného na reprezentativním souboru obyvatel České republiky starších 18 let, který se uskutečnil ve dnech 2.-9. března 2009. Respondenti byli vybíráni metodou kvótního výběru. Na otázky odpovídal rozsáhlý soubor 1276 respondentů.*

Nastupující ekonomická krize se začala promítat do rozpočtů domácností a hlavně do očekávání dalších problémů. Na trhu i v představách lidí převažují obavy. Změnilo to nějak hospodaření českých rodin?

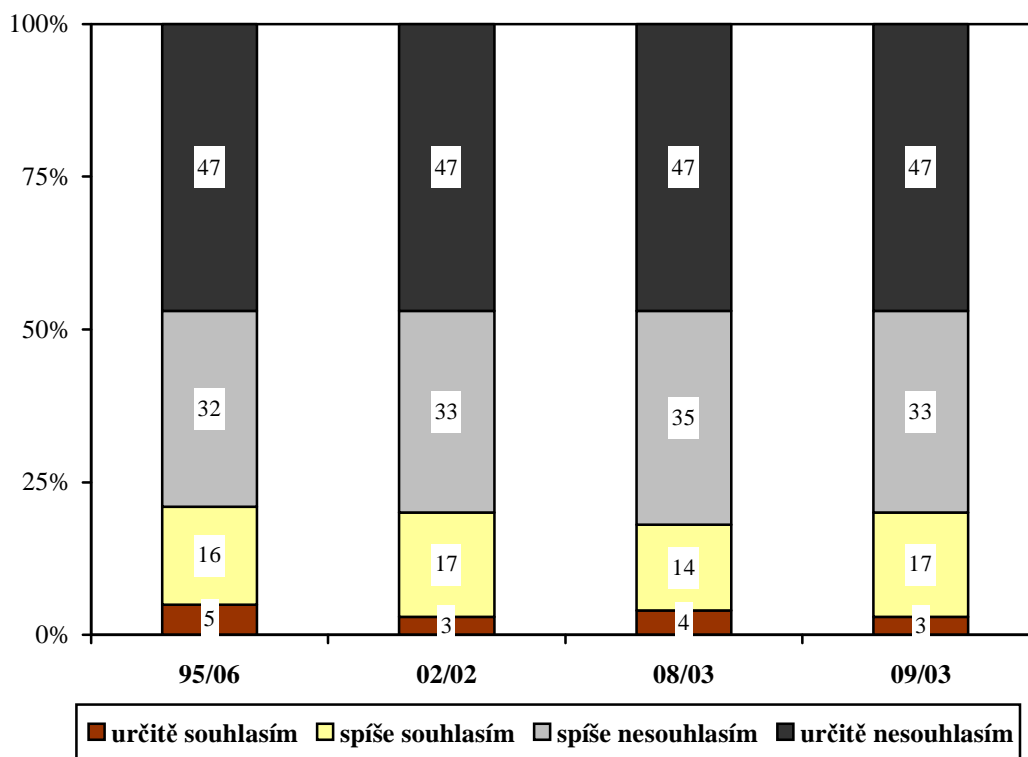
Průzkum provedený v březnu ukazuje, že k žádným větším změnám nedošlo. Při pohledu na data je však zřejmé, že skoro ani nemohlo. Češi se totiž i v dobách, kdy žádné ekonomické problémy nehrozily, chovali, jako kdyby krize byla na zápraží. Čtyři pětiny rodin plánují, stejný podíl šetří, dvě třetiny domácností si nedopřejí to, co by jim zpříjemnilo život, a jen pětina respondentů přiznala, že to doma utrácení, dokud mají korunu v peněžence.

„V naší rodině šetříme a odepřeme si zbytečnosti.“



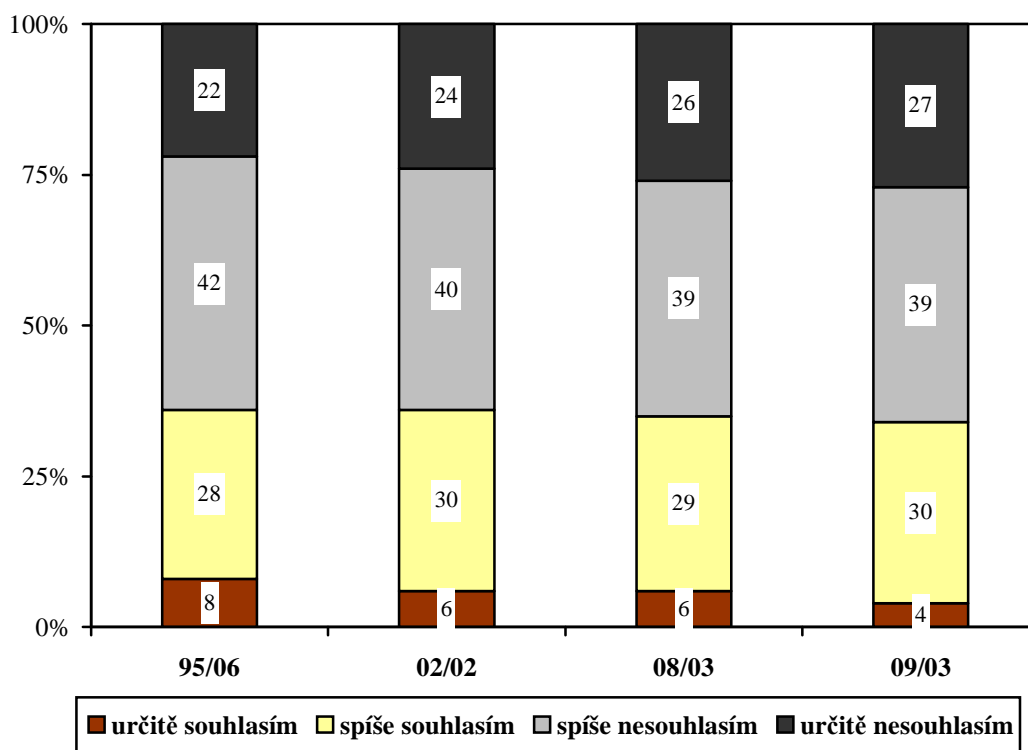
Pramen: STEM, Trendy 1995-2009

*„V naší rodině hospodaříme podle zásady  
Když máme peníze, tak utrácíme, když peníze dojdou, tak se uskromníme.“*



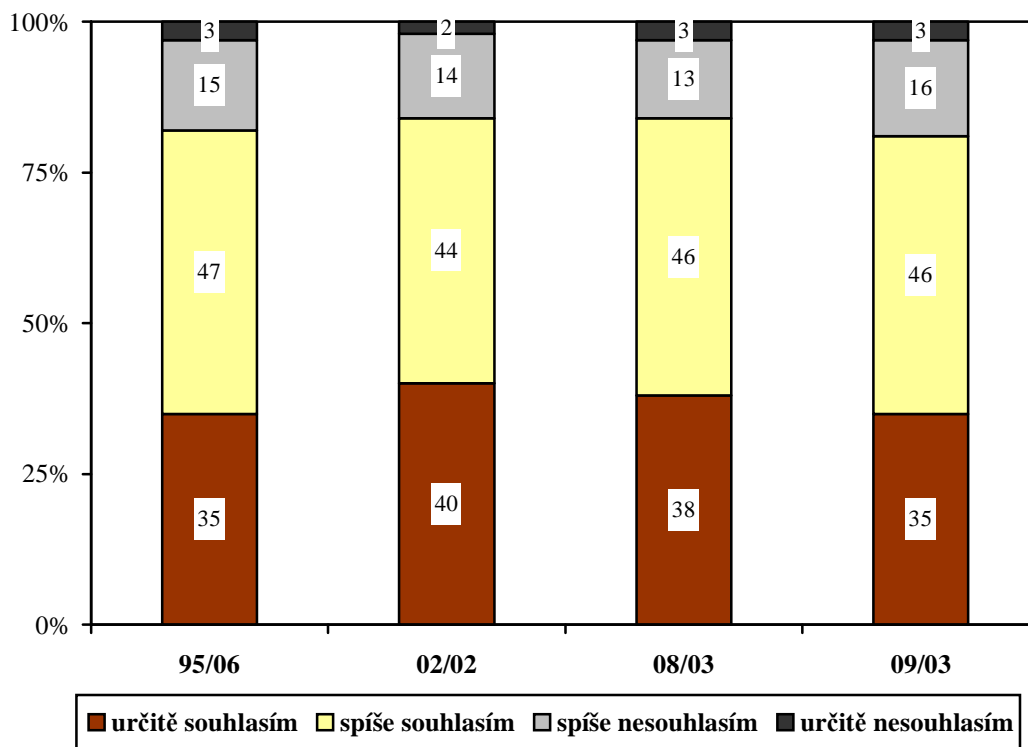
Pramen: STEM, Trendy 1995-2009

*„Bez velkých problémů si dopřejeme věci, které zpříjemňují život.“*



Pramen: STEM, Trendy 1995-2009

**„Všechna vydání v naší rodině pečlivě zvažujeme a plánujeme.“**



Pramen: STEM, Trendy 1995-2009

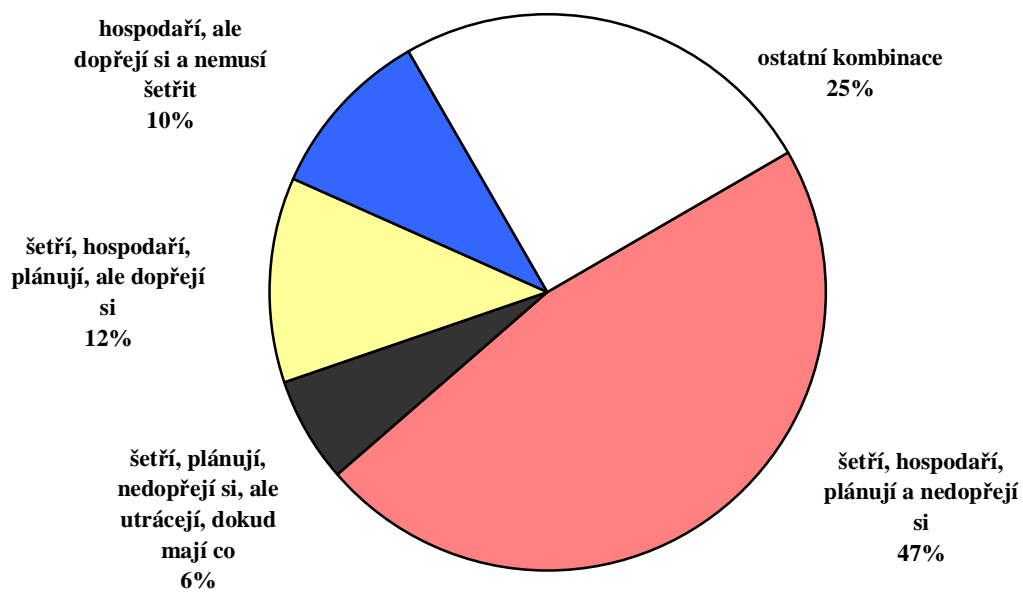
Pokusili jsme se odpovědi lidí na předchozí čtyři výroky navzájem zkombinovat. Téměř polovina lidí (47 %) se hlásí k naprosté hospodárnosti a spořivosti. Říkají, že v jejich rodině se šetří, plánují se výdaje, řádně hospodaří (nežijí podle zásady „dokud je co utrácet, utrácíme, když peníze dojdou, uskromníme se“) a nedopřejí si ani to, co by jim zpříjemnilo život. Trochu podivně se chová 6 % domácností, které šetří a plánují, jak se dá, ale naproti tomu doznávají, že utrácí prostě do té doby, než jim peníze dojdou.

O něco dál v míře výdajů jsou ti, kteří sice také řádně hospodaří, šetří a plánují výdaje, ale přece jen si mohou dopřát to, co jim zpříjemní život. Těch bylo v průzkumu 12 %.

Naopak zhruba deset procent lidí si užívá. Nežijí za každou cenu skromně a dopřávají si zbytečnosti a vůbec věci, které jim zpříjemní život. Asi polovina z nich aspoň výdaje dopředu plánuje, druhá část ani dopředu výdaje nezvažuje.

Zbylou čtvrtinu populace tvoří další málo zastoupené kombinace.

## Jak hospodaří české domácnosti



Pramen: STEM, Trendy 3/2009, 1276 respondentů